

## Model til screening af sponsoraftaler

Varde Byråd vedtog den 7. april 2015 et kodeks for indgåelse af sponsoraftale. Formålet med kodekset er skabe gennemsigtighed og ensartet behandling i forhold til de sponsoraftaler Varde Kommune indgår.

I kodekset defineres en sponsor som en enkelt person, en juridisk person eller som oftest et firma, der dækker økonomiske udgifter i forbindelse med (eksempelvis) sport, for til gengæld at blive promoveret og associeret med den givne begivenhed. Et sponsorat kan også dække aktiviteter og foreninger inden for kultur og social ansvarlighed. Et sponsorat er således en gensidig bebyrdende aftale.

Kodekset indeholder fire punkter og tager afsæt i de to elementer, der er i definitionen:

1. Udgangspunktet for et sponsorat er, at der er en positiv reklameværdi for Varde Kommune, dvs. at aktiviteten understøtter Varde Kommunes vision, visionspolitikker eller beslutninger i enkelte politiske udvalg.
2. Der må ikke være misforhold mellem køb af reklameydelser og det formål kommunen ønsker at opnå.
3. Aftale om sponsorat skal være indgået på markedsvilkår. Hvorvidt der er tale om markedsvilkår beror på et skøn af, om modydelsen, som kommunen modtager, svarer til den ydelse kommunen erlægger. Det vil sige, at reklameværdien som minimum skal svare til sponsoratet. Forvaltningen skal i forbindelse med vurdering af om der er tale om markedsvilkår have gjort sig overvejelser om modydelsens omfang set i forhold til kommunens ydelse.
4. Der skal foreligge en skriftlig sponsoraftale der blandt andet indeholder en opstilling af modydelser for sponsoratet, det vil sige aktiviteter, rettigheder og omfanget heraf, som kommunen opnår ved erlæggelse af sponsoratet.

Der er krav om, at der foreligger en skriftlig vurdering af, hvorvidt en konkret sponsoraftale følger det vedtagne kodeks. Her følger en model til screening af sponsoraftaler, som skal benyttes til at udarbejde den skriftlige afvejning. Brug af screeningsmodellen sikrer en ensartet vurdering af alle de sponsoraftaler, der indgås, ud fra de fire kriterier kodekset indeholder.

De spørgsmål der indgår i screeningsmodellen kan med fordel benyttes i forbindelse med udarbejdelse af en skriftlig sponsoraftale mellem Varde Kommune og anden part.

## Screening af sponsorskabsaftale med: 7-kanten

Sponsoratets beløb i kroner: 100.00 kr. pr. år

Dato: 16.11 2015

Nr.	Spørgsmål	Ja/Nej
1.	<i>Har sponsoratet en positiv brandingværdi for Varde Kommune?</i>	Ja
	<p>7-kanten er en af landet største amatørteatre, de har ca. 450 medlemmer og beskæftiger hvenved de dobbelte årligt på forskellige poster med f.eks at bygge scene, male og dekorere, skuespillere, sangere og musikere, kaffedamer, salgspersonale osv.</p> <p>7-kantens sommerspil ses hvert år af mellem 23.000 og 28.000 tilskuere og mange af gæsterne kommer fra andre kommuner</p> <p>Sponsoraftalen med 7-kanten betyder, at Varde Kommune associeres med en stærk forening, som hvert år leverer positive oplevelser til borgere og besøgende.</p>	
2.	<i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunens vision?</i> <i>(Bemærk at sponsorater der understøtter visionen 'Vi i naturen' har størst politisk prioritet.)</i>	Ja
	7-kantens sommerspil støtter kommunes vision "Vi i naturen", da de spiller udendørs i Arnbjerg Parken, hvilket understøtter brugen af naturen til forskellige formål – også kulturen. Vi i naturen – bliver til - Vi spiller teater i naturen.	
3.	<i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunes visionspolitikker</i> <i>Hvis ja, skriv nedenunder hvilken visionspolitik/hvilke visionspolitikker, det drejer sig om og hvordan.</i>	Ja
	Aktiviteterne i sponsoraftalen understøtter visionspolitikken: Fritids- Idræts- og Kulturpolitik og mere specifikt målsætning nr. 2. 'Det skal være muligt at opleve og dyrke de forskellige kunstarter, herunder musik, scene- og billedkunst. Kunsten skal være tilgængelig for alle borgere.'	
4.	<i>Er der tale om en et årig eller en flerårig sponsoraftale?</i>	
	Det er en 2-årig aftale	
5.	<i>Hvilke modydelse får Varde Kommune for sponsoratet?</i> <i>Eksempler på modydelse kunne være, at Varde Kommunes logo/mærke fremgår på flyers, på billetter, på hjemmeside, i facebookannonce, i avisannonce eller i reklamespot på tv. Det kan også være, at Varde Kommune som sponsor nævnes i forbindelse med redaktionel omtale eller modtager fribilletter i et aftalt omfang.</i>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Varde Kommunes logo med "vi spiller teater i naturen" kommer på billetten sammen med et billede af Zorro på hest på Blåvand strand med Blåvand fyr i baggrunden.</li><li>• Et banner med "Vi spiller teater i naturen" hænges op i Arnbjerg Parken</li><li>• Samt bagsiden af sommerspilsprogrammet (hæftet er i år gratis og vil komme til at ligge rundt i byen)</li></ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25xVIP buffet + billetter til sommerspillet</li> <li>• 50 fribilletter til alle 7-kantens forestillinger for personalet</li> <li>• Sommerspilsbilletter i katalogen for tilflyttere</li> <li>• Vi i naturen logo øverst på 7-kantens hjemmesiden</li> <li>• Vi i naturen logo på plakater, i foreningsbladet , programmer i sæsonkalender, storskærm i Janderup og på sponsornæve</li> <li>• Artikel med borgmester og formanden for Kultur – og Fritidsudvalget</li> </ul> <p><b>Nye tiltag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forslag til promovning af Vi i naturen via et filmklip med Zorro på sort hest på Blåvand Strand med Blåvand Fyr i baggrunden.</li> <li>• Evt. logo på billetter til alle forestillinger</li> </ul>
6.	<p><i>Med udgangspunkt i de i punkt 5 nævnte modydelser - hvad er omfanget af hver modydelse og hvad vurderes den at være værd?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varde kommunes logo med ”vi spiller teater i naturen” kommer på billetten sammen med et billede af Zorro på hest på Blåvand strand med Blåvand fyr i baggrunden samt logo på alle billetterne til øvrige forestillinger. <b>Værdi ca 70.000 kr.</b></li> <li>• Et banner med ”Vi spiller teater i naturen” hænges op i Arnbjerg Parken. <b>Værdi ca. 10.000 kr.</b></li> <li>• Samt bagsiden af sommerspilsprogrammet (hæftet er i år gratis og vil komme til at ligge rundt i byen) <b>Værdi ca. 20.000 kr.</b></li> <li>• Forslag til promovning af Vi i naturen via et filmklip med Zorro på sort hest på Blåvand Strand med Blåvand Fyr i baggrunden. <b>Værdi ca. 10.000</b></li> <li>• 25xVIP buffet + billetter til sommerspillet. <b>Værdi ca. 10.000 kr.</b></li> <li>• 50 fribilletter til alle 7-kantens forestillinger for personalet: <b>Værdi ca 18.000 kr</b> (3 forestillinger til 120 kr. og alle billetter bruges)</li> </ul> <p>De øvrige mere generelle ydelser er svære at vurdere værdien af</p>
7.	<p><i>Med afsæt i værdiansættelserne i punkt 6 beregnes den samlede økonomiske sum af de modydelser der leveres. Derudover redegøres der i prosaform for de positive effekter, som ikke kan værdisættes økonomisk.</i></p> <p>Økonomisk værdi af vurderes til ca. den eksterne promovning er ca. 110.000 kr.</p> <p>Økonomisk værdi af ydelserne til intern promovning er ca. 28.000 kr.</p> <p>Positive effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi spiller teater i naturen er med til at understøtte Varde Kommunes vision og fortællingen om Varde Kommune</li> <li>• Der kommer gæster fra andre dele af landet, hvilket er med til at brande kommunen og øge kendskabet til kommunen</li> <li>• Positiv omtale på de sociale medier af Varde Kommune</li> <li>• God oplevelse for tilflyttere, der får billetter til sommerspillet</li> <li>• Der mange der overnatter i Varde i forbindelse med sommerspillet, hvilket betyder en øget omsætning for butikker, restauranter mm.</li> <li>• Goodwill da kommunen støtter 7-kanten, da mange vardenser er stolte af teateret.</li> </ul>
8.	<p><i>Vurderes det, at værdien af de modydelser, Varde Kommune modtager, som minimum svarer sponsoratets størrelse?</i></p> <p style="text-align: right;">Ja</p>

Den udfyldte screeningsmodel vedlægges som bilag sammen med selve sponsoraftalen i forbindelse med politiske behandling. Der er udarbejdet en skabelon med de punkter, som skal indgå i en sponsoraftale. (se dok.nr. 15-1854).

